

Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften **3 SWS - 5 ECTS**

- Vorlesung: Dienstag 9:45 - 11:15, Mittwoch 16:45 - 18.15 im H4.
Einführungsveranstaltung am 22.10.2019, 9:45-11:15 im H4
Teil 1 der Vorlesung wird als E-Learning-Modul angeboten. Sämtliche Inhalte und Arbeitsaufträge finden sich auf StudOn. Die Teile 2 und 3 der Vorlesung finden zu den angegebenen Zeiten als reguläre Vorlesungen in H4 statt.
- Tutorium: Es werden semesterbegleitende Tutorien angeboten. Die Teilnahme wird dringend empfohlen. Eine Anmeldung über Studon ist erforderlich.
- Sprechstd.: Merkl: nach der Vorlesung oder nach Vereinbarung Mi. 15.30-16.30 h
Rincke: nach der Einführungsveranstaltung oder nach Vereinbarung
Riphahn: nach der Vorlesung oder nach Vereinbarung Mi.11.00-12.00 h

Motivation

Die Vorlesung wird angeboten für Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften im ersten Studiensemester. Sie bietet eine Einführung in die Themen und Analysemethoden der Volkswirtschaftslehre und erläutert die Relevanz, Intuition und Anwendbarkeit des Faches. Die Vorlesung besteht aus drei Teilen: (1) Mikroökonomie, (2) Makroökonomie, (3) Empirie.

Teil (1) führt in Gegenstand und Grundbegriffe der Mikroökonomie ein und diskutiert Angebot und Nachfrage, die Funktionsweise von Märkten, sowie das Verhalten von Unternehmen als Produzenten.

Teil (2) befasst sich mit stilisierten Fakten der Makroökonomik sowie wichtigen makroökonomischen Aspekten des Arbeitsmarktes und des Finanzmarktes. Darüber hinaus werden konjunkturelle Schwankungen und Interventionsmöglichkeiten der Wirtschaftspolitik analysiert.

In Teil (3) geht es zunächst um Grundlagen der Wissenschaftstheorie, wobei das Wissenschaftsverständnis der Disziplin sowie zentrale Konzepte wissenschaftlichen Arbeitens erläutert werden. Anschließend werden häufig genutzte Maße und Kennzahlen aus der Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik erläutert, deren Kenntnis von Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge vorausgesetzt wird.

Gliederung

Teil 1: Mikroökonomie

- 1.1 Gegenstand und Grundbegriffe der Mikroökonomik
- 1.2 Angebot und Nachfrage
- 1.3 Märkte und Wohlstand
- 1.4 Unternehmen und Produktion

Teil 2: Makroökonomie

- 2.1 Stilisierte Fakten
- 2.2 Arbeitsmarkt
- 2.3 Finanzmarkt
- 2.4 Konjunktur

Teil 3: Empirie

- 3.1 Grundlagen der Wissenschaftstheorie
- 3.2 Konzepte der Bevölkerungsstatistik
- 3.3 Wirtschaftsstatistische Indikatoren
- 3.4 Verteilung von Einkommen und Vermögen

Prüfungen und Kreditpunkte

Klausur (60 Minuten, 5 ECTS). Den Termin der Klausur gibt das Prüfungsamt bekannt.

Literatur und Materialien

Teil 1 der Vorlesung stützt sich auf E-Learning-Materialien sowie das Lehrbuch: Man-kiw / Taylor, 2018, *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*, 7., überarbeitete Auflage. Die Teile 2 & 3 stützen sich auf Vorlesungsfolien sowie eine Textsammlung zum Literaturstudium.